



Sponsoreret af Turkish Airlines som den officielle luftfartssponsor, med støtte fra TGA og Handelsministeriet, i strategisk partnerskab med TÜRSAB samt hovedsponsoreret af Türkiye İş Bankası, vil vi i år for anden gang afholde Istanbul Tourism Fair. Vi åbner dørene den 9.-10. oktober 2024 med nøglefærdige stande i Avrasya-Yenikapı Performance and Art Center.

Både fra Tyrkiet og internationalt vil der være 15.000 professionelle inden for turismebranchen til stede på messen, som udelukkende vil være et mødepunkt for branchefolk. Derfor er arrangementet lukket for offentligheden og er B2B-orienteret, hvor man vil få mulighed for at afholde B2B-møder på standene med turarrangører, rejsebureauer og DMC'er fra 35 forskellige lande. Samtidig med messen vil "Turisme Topmødet" blive afholdt, hvor 60 nationale og internationale talere vil holde oplæg inden for 12 forskellige temaer, som hovedsageligt vil fokusere på emner som nye trends inden for turisme.

Afslutningsvis er det værd at nævne, at vores Handelsministerium yder 60% støtte til virksomheder med certifikater inden for sundheds- og sportsturisme på vores messe.

Den 9. oktober vil der om aftenen blive afholdt ITF Gala Party på Swisshotel The Bosphorus, som vil være en uforglemmelig og fornøjelig oplevelse for de deltagende branchefolk.

Deltagerprofil:

- Rejsebureauer, tur operatører, incoming, outgoing, DMC, incentive virksomheder
- Hoteller
- Lande, kongresbureauer, reklamebureauer
- Flyselskaber
- Feriedestinationer
- Handelskammare
- Transport selskaber
- MICE virksomheder
- Møde- og event understøttende firmaer, serviceudbydere

- Yacht- og krydstogtturisme virksomheder
- Sundhedsinstitutioner og -organisationer

Fordele ved Istanbul Turismemessen:

- Messen afholdes på et sted med nem transportadgang i Istanbul
- Nøglefærdige stande giver deltagere tids- og budgetbesparelser
- Eventet er kun for branchefolk
- Perfekte muligheder for hotel-rejseselskab kontrakter i kontraktperioden
- Kampagner kan annonceres samtidig ved tidlig booking periode
- Begyndelsen på kongres, møde og eventperioden giver nye samarbejdsmuligheder
- Vigtige internationale selskaber deltager som købere på vores messe
- B2B-møder kan afholdes ikke kun med hosted buyers, men også med professionelle besøgende via den særlige B2B-plattform, der er udarbejdet til messen
- Nye trends vil blive drøftet og 2024 turistsæsonen vil blive vurderet med forventningerne til 2025 på turisme topmødet, med både nationale og internationale talere
- Der vil blive arrangeret højtstående bådture på Bosphorus og rundvisninger i den historiske halvø for vores globale købere til destinationspræsentation
- Vores deltagere vil blive fortryllet af ITF Gala-festen, som vi vil afholde den første aften på messen på Swissotel the Bosphorus Hotel.

Volkan Ataman
CEO of Dream Project & Board Member